

中共徐州市委宣传部 徐州市妇女联合会

徐妇发〔2021〕16号

关于举办“淮海女儿”融媒体 创意大赛的通知

各县(市)区委宣传部、妇联,徐州经济技术开发区、徐州高新区、徐州淮海国际港务区,市委各部委办,市各委办局(公司),市各直属单位,驻徐各部省属单位党委宣传(政工)处(科)、妇联:

为全面贯彻落实党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会精神,深入贯彻习近平总书记关于群团改革和妇女工作的重要论述,增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”

护”，聚焦开局“十四五”、开启新征程，突出庆祝建党 100 周年主线，以“学党史、颂党恩、办实事”为重点，加强网上妇女思想引领，以融媒体形式讲好巾帼奋斗故事，构建高质量的妇联网络声场，把广大妇女紧紧凝聚在党的周围。经研究，决定举办“淮海女儿”融媒体创意大赛，现将有关事项通知如下：

一、大赛宗旨

为更好地开展群众性党史教育，宣传推介“淮海女儿”风采，遴选一批优秀作品，活跃繁荣我市融媒体文化艺术产业，发掘一批女性融媒体创作人员、巾帼好网民和融媒体创作基地，增强女性媒介素养，走好网上群众路线，团结引领广大妇女听党话跟党走。广泛撬动女性社会组织、媒体等资源，将赛事平台打造成集思想政治引领、典型人物推出、融媒体创意基地孵化、女性人才创新项目展示、巾帼乡村振兴助力等功能于一体的常态化赛事平台。

二、主办单位

徐州市委宣传部、徐州市妇女联合会

三、大赛组委会

徐州市委宣传部、徐州市委网信办、徐州市妇女联合会

四、大赛内容

1.学党史·她说红色记忆

学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行，“她说红色记忆”聚焦党史学习教育，集中展现女性从百年党史中汲取前行

的力量,坚定不移听党话跟党走,在重大历史节点、历史事件中担当建功的感人事迹;集中展现在中国共产党领导下,女性奋斗圆梦、收获美好生活的故事。

2.悟思想·“学习强国”进家庭

集中展现妇女和家庭在“学习强国”平台共同学习,以党的创新理论为引领,知行合一,促进社会主义核心价值观在家庭落地生根,凝聚爱国爱家、向上向善的时代新风尚,以“颂党恩,传家风”为主题的红色家风传承系列活动的成果,有效发挥文明家庭、五好家庭、最美家庭的示范带动作用,家庭家教家风在基层社会治理中的重要作用;同时展现“学习强国”为妇女培技、为孩子领航、为家庭增能的创新做法。

3.办实事·我为妇女儿童办实事

着力践行以人民为中心的发展理念,集中展现各级妇女干部、妇联执委、妇女工作者、女性社会组织成员、巾帼联盟成员、巾帼志愿者等群体为妇女儿童家庭服务,破解妇女儿童操心事、烦心事、揪心事的创新工作和动人事迹。

4.开新局·我们的“十四五”

围绕立足新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局,集中展现十四五开局之际,在科技创新、文化生态保护、乡村振兴、志愿服务关爱行动等方面的巾帼奋斗故事;集中展现各级妇联引领、服务、联系广大妇女儿童及家庭,助力社会治理,带领广大妇女在全面建设社会主义现代化国家新征程中建功立

业的创新举措。

五、参赛对象

面向全社会新媒体从业人员、妇联系统新媒体宣传人员、对融媒体创作有兴趣、有专长的人员,各大高校学生等,团队和个人均可参赛。

六、作品形式

1.短视频组

时长不超过 5 分钟、表现手法不限的短视频作品。画质要求 360dpi 及以上,视频格式为 MP4,文件大小不得超过 4G,需直接提交视频,作品本身及作品包含的图片等不能存在侵权行为。

2.交互设计、图文组

交互设计类作品如 H5、AR、小程序、网页等,可使用第三方制作平台,亦可自己编码。作品请提交网址,不需提交源代码。

图文中,微信推文提交链接并以 PDF 文件形式提交推文内容;图片和海报的格式为 JPG、GIF 或 PNG,文件大小不超过 1G。作品及其包含的图片、元素等均为原创,不能存在侵权行为。

七、赛程设置

1.征集阶段:4 月 28 日—6 月 12 日

参赛选手围绕大赛主题,以短视频、交互设计、图文等形式进行创作并提交作品,大赛平台全程推送,相关媒体同步进行

宣传。

2. 评选阶段:6月15日—7月9日

针对征集的有效作品,组织评审会,分组别进行评审,并择优进行现场路演,根据专家评委团分组别打分考评,决出本届大赛等级奖。各赛段结果公布在官网及微信公众号。推荐优秀作品参加第三届江苏女性融媒体创意大赛全国邀请赛决赛暨全国女性融媒体创意力量峰会。

3. 推荐晋级全国总决赛阶段:8月—10月

全国总决赛作品需进行现场路演,由专家评委团分组别打分考评,决出第三届江苏女性融媒体创意大赛全国邀请赛决赛等级奖。

八、评审规则

本届大赛的各赛程作品由专家评审团评审。主流媒体、专业院校的专家,相关机构的代表组成评审团,从“思想性”“主题性”“原创度”“融合度”等维度对作品进行综合的考评打分。

九、奖项设置

设一等奖2名(短视频组,交互设计、图文组各1名)、二等奖4名(短视频组,交互设计、图文组各2名)、三等奖6名(短视频组,交互设计、图文组各3名)、优秀作品奖若干、优秀组织奖若干。获奖作品将在徐州市妇联官网网站、微信公众号进行展示。

十、工作要求

(一) 围绕中心,服务大局

各地、各单位宣传部、妇联要充分响应全国党史学习教育要求,依托赛事平台,充分凝聚现代化建设的舆论影响和巾帼力量。打造“妇联+女性社会组织+媒体资源+巾帼好网民”联动的融媒体赛事。要认真梳理工作品牌,围绕“学党史、悟思想、办实事、开新局”开展多样化的爱党爱国爱社会主义教育活动,并充分宣传,将活动成果以融媒体载体,在大赛平台宣传展示。

(二) 精心谋划,主动作为

各地、各单位要强化群众性、参与性、互动性、品牌性,精心策划赛事活动方案。认真研究历届大赛获奖作品,积极组织培训、采风、宣讲、研学等活动,为融媒体创作人才提供广泛的思想引领与典型事迹素材。认真研究推选专业评委、专家学者参与到评选、授课等活动中,确保赛事活动做深做实做活,确保赛事作品有深度有广度有温度。

(三) 守正创新 勇开新局

各地要依托赛事平台,与优秀的融媒体创作力量交流学习,进一步健全融媒体人才发现、典型培树和优秀故事传播三大机制,以赛事活动为主线,规划全年宣传条线人才培养工作、全年宣传重点工作。广泛联动各方力量,向各领域延伸拓展,在高校、主流媒体单位的基础上,加强与互联网门户、头部传媒平台的合作互联。以优秀的女性融媒体作品,不断扩大“姐妹

群”“朋友圈”,提升网络声量,为开启全面建设社会主义现代化国家新征程凝聚力量。

各地于2021年6月10日前报送不低于8-10个作品名单(由各地妇联扎口报送),各有关单位择优推荐1-3个作品参赛,发送“淮海女儿”融媒体创意大赛作品征集表(电子版)及作品至邮箱。市委宣传部、市妇联将择优推荐50-60个优秀作品参加省赛。

本次赛事组委会拥有参赛作品的应用权和版权,可以用于宣教品、印刷品、出版物的使用。最终解释权归赛事组委会。

联系人:徐州市妇联宣传部 邢蕾

电 话:0516-83731956 邮箱:xzflxcb@163.com

附件:“淮海女儿”融媒体创意大赛作品征集表



附件

“淮海女儿”融媒体创意大赛作品征集表

序号	作品标题	作品类型	选手姓名	选手联系方式	选手所属区域(精确到镇/街)、单位

徐州市妇联办公室

2021 年 4 月 28 日印发